

Hipertexto: rutas, huellas y aprendizaje

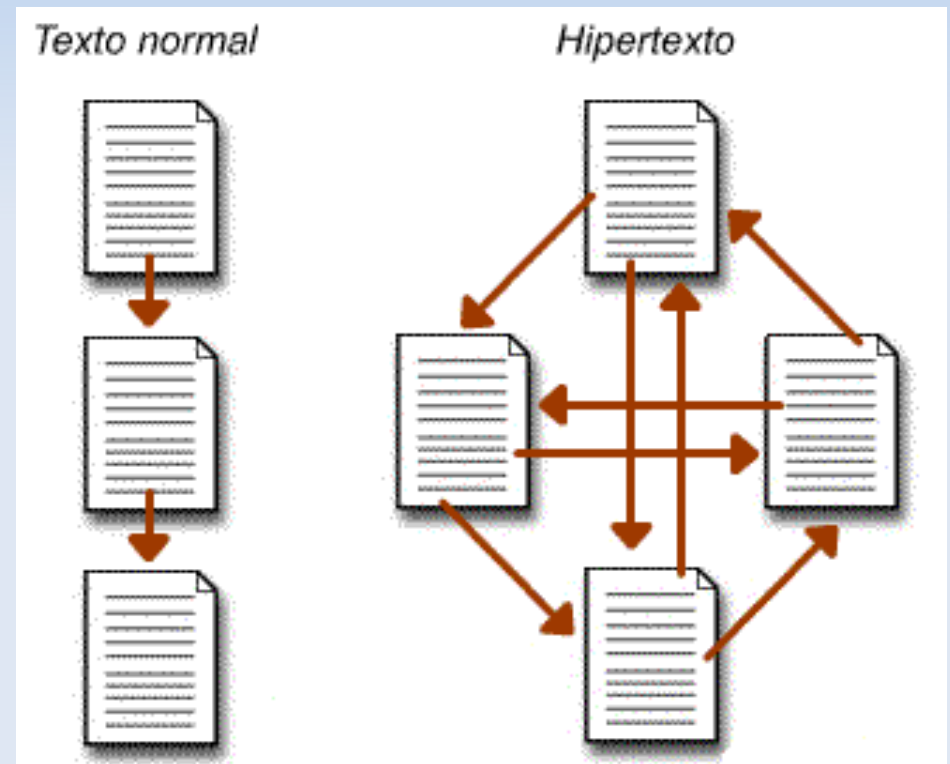
Desarrollo del apartado “Rutas, huellas y aprendizaje”

de Burbules, N y Callister, T (h) (2006). Capítulo 3: Hipertexto: El conocimiento en la encrucijada, en *Riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información*.

por Diego Verbrugghe

Hipertexto

- Texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información.
- Conjunto estructurado de textos, gráficos, etc., unidos entre sí por enlaces y conexiones lógicas.



El proceso mental como un hipertexto

- El hombre es capaz de relacionar conceptos de la misma manera que se logra en un hipertexto, no lo hace necesariamente de manera lineal, por lo tanto, podemos decir que el pensamiento humano como tal se logra de una manera hipertextual.

Extraído de [Hipertexto en Wikipedia](#) (al 3 oct 2011)

Clases de lectores

- Es necesario establecer diferencias entre las clases de lectores que estarán en contacto con el hipertexto:
 - Los **navegadores** son superficiales y curiosos. Lo único que les interesa es navegar.
 - Los **usuarios** tienen claro lo que desean encontrar. Una vez que lo logran, su tarea ha terminado.
 - Los **hiperlectores** exigen, además, los medios para modificar activamente el texto, en función de sus propias lecturas.

El rol del autor

- El Prof. Dr. Adolfo Vásquez Rocca observa:
 - *Puede pensarse que la palabra más adecuada para denominar al 'creador-constructor' de un hipertexto es la de 'autor', pero un análisis más cuidadoso nos hará caer en la cuenta que más precisa aún es la designación de 'diseñador'. (...) Los autores de hipermedia afrontan problemas similares a los que confrontaron los pioneros del cine: tenemos la tecnología, pero aún estamos en el proceso de inventar el lenguaje y las convenciones de este nuevo medio de comunicación.*

En *Internet, espacios virtuales y reconfiguración del autor* (2006)

Diseño de hipertexto

- Los documentos hipertextuales se pueden clasificar de acuerdo a la estructura (o ausencia de ella) que les confiere su autor/diseñador:
 - Textos más estáticos o pasivos (con mucha estructura predefinida, no modificable)
 - Textos más dialógicos o interactivos (poco estructurados en principio, debe aportar el lector)

Hipertexto estático

- Los vínculos y rutas están preestablecidos; no pueden modificarse ni pueden los lectores crear propios.
- Es posible que los enlaces incorporados sean bastante complejos, y permitan su exploración a lo largo de innumerables rutas alternativas (como ocurre en la Web)
- Más adecuado para los lectores relativamente inexpertos o menos diestros: los “navegadores” y los “usuarios”.

Hipertexto interactivo

- Permite ser adaptado y enriquecido, agregando nueva información y estableciendo nuevos vínculos como construcción personal del lector.
- Notar que es poco habitual que los hipertextos ofrezcan al lector (“hiperlector”) la posibilidad de introducir esta clase de modificaciones.
- Guarda una relación multifacética con el aprendizaje:
 - Facilitador
 - Manifestación externa del mismo
 - Puede impulsar la metacognición

Valor del hipertexto en educación

- Permite al lector interpretarlo de una manera única, útil y significativa para él.
- Al poder contar con materiales en medios variados, puede dar cabida a una mayor diversidad de estilos de aprendizaje.
- Podría conducir a una comprensión nueva y reveladora de relaciones no contempladas antes.
- Permite advertir que no existe un único criterio o forma para organizar la información.

Conflicto flexibilidad vs posibilidad de acceso

- ¿Puede un hipertexto satisfacer las necesidades de navegadores, usuarios e hiperlectores al mismo tiempo?
- Dilema para autores y diseñadores (y educadores): La organización que podría ser mejor para los usuarios con menos experiencia quizá no concuerde con el esquema de la comprensión del tema desde un punto de vista “experto”.
- Probablemente, los “navegadores” y “usuarios” no necesiten el mismo control sobre el texto que los “hiperlectores”. Una gran libertad de personalización podría interferir con los objetivos de los primeros y su falta, en cambio, frustrar a los últimos.

La elección entre estructura y libertad

- Estas dos alternativas del diseño de hipertextos no son necesariamente excluyentes: se puede ofrecer al mismo tiempo una lectura con estructura predeterminada y otra personalizada.
- Habrá entonces que pensar en el diseño considerando organizaciones de la información que reflejen el conocimiento experto y, al mismo tiempo, un enfoque basado en el acceso y la equidad, que contemple cuestiones relativas al aprendizaje y la diversidad.